

Zukunft Basisbildung: Web Literacy

18. Juni 2012, 10.00 bis 19. Juni 2012, 13.00 Uhr.

Ort: Graz, Fachhochschule Joanneum

Die Tagung „Zukunft Basisbildung“ findet jährlich statt, organisiert vom Projekt **In.Bewegung**. Am Thema interessierte Menschen sind eingeladen, gemeinsam über die zukünftigen Herausforderungen der Gesellschaft an die Basisbildung zu reflektieren und neue Zugänge zu generieren.

2012 widmet sich die Tagung „Zukunft Basisbildung“ den Themen **Social Media und Web Literacy** und fokussiert vor allem das Social Web als Ort, der neue Herausforderungen an die Literalität stellt. Der kritische Umgang mit dem Social Web ist Teil der Medienkompetenz und damit ein wichtiger Faktor der Basisbildung.

Die Tagung ist als physischer und virtueller Lernort konzipiert. Wir werden sie als Livestream online übertragen und online-Beteiligung über eine Twitterwall ermöglichen. TutorInnen vor Ort erklären einfach und leicht verständlich die Nutzung wichtiger Social Media-Tools (z.B. 5min. for Twitter). Ein Marktplatz informiert über gelungene praktische Umsetzung von Social Media im Bildungskontext.

Umsetzung: inspire thinking (www.inspirethinking.at)

Ihre Gastgeber/innen:

Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur

ESF – Europäischer Sozialfonds

Netzwerk Basisbildung und Alphabetisierung in Österreich, Projekt In Bewegung

FH Joanneum, Graz

[Anmeldung zur Tagung](#)

Einladung zur Teilnahme: Beiträge

Wir laden Praktiker/innen, Expert/innen und am Thema Interessierte ein, ihre Zugänge und Thesen im Zuge dieser Tagung zu präsentieren. In Bewegung schafft den Rahmen und unterstützt Sie bei Bedarf in der Vorbereitung und Umsetzung Ihres Beitrags.

Rahmen für die Beiträge

Wir erwarten uns zukunftsorientierte Perspektiven auf das Thema „Basisbildung“, daher sind uns kreative Zugänge sehr willkommen. Wir würden uns freuen, wenn Sie das Thema der Tagung frei interpretieren würden, es gegen den Strich bürsten, sich einen Aspekt herausnehmen, eine ganzheitliche Sicht auf das Thema ermöglichen oder konkrete Ableitungen aus Ihrer Arbeit darstellen würden.

Unsere Bitte ist lediglich, dass Sie sich in Ihrem Beitrag auf das Thema der Tagung – Web Literacy und Social Web/Social Media sowie auf die Zukunft der Basisbildung beziehen.

Beiträge könnten zu folgenden Themenbereichen angeboten werden:

Gesellschaftliche Relevanz des Themas
Social Media-Kompetenz als Inhalt der Basisbildung
Nutzung von Social Media im Unterricht und in der Beratung
Social Media und Lernen inkl. lernpsychologischer Komponenten
Social Media als neuer Kommunikationskanal für Einrichtungen der Basisbildung

Auch darüber hinausgehende Inhalte sind willkommen!

Wir erwarten folgende Zielgruppen auf der Tagung:

Anbieter/innen der Erwachsenenbildung, Programmplaner/innen, Produktentwickler/innen, Expert/innen im Thema „Social Web“, Interessierte am Thema Bildung und Medienkompetenz, Expert/innen der Basisbildung, Expert/innen im Thema Web Literacy, Trainer/innen, Teilnehmer/innen an Kursen der Basisbildung und Alphabetisierung, Vertreter/innen der Schule (Lehrer/innen, Verwaltung, ...), der Pädagogischen Hochschulen und der Universitäten, sowie Personen aus Politik, Beschäftigung und Wirtschaft.

Anmeldung eines Beitrags

Wenn Sie einen Beitrag zur Tagung liefern möchten, bitten wir Sie um eine kurze Darstellung Ihres Themas und der Zuordnung zu einem Format.

1. Bitte füllen Sie folgendes Formular aus und schicken es bis **spätestens 31.3.2012** an otto.rath@inspirethinking.at
2. In der 1. bzw. 2. Aprilwoche setzen wir uns mit Ihnen in Verbindung, um Details zu klären bzw. offene Fragen zu beantworten.
3. Auf der Tagung werden von Ihnen für die Präsentation benötigte Hilfsmittel (nach Absprache mit der Tagungskoordination) zur Verfügung gestellt.

Formate

Die Formate laufen parallel ab. Tagungsteilnehmer/innen können zwischen den Formaten wechseln. Die Beiträge werden aufgezeichnet und danach auf diversen Plattformen (u.a. auf www.zukunft-basisbildung.at) veröffentlicht. Wir freuen uns über Beiträge von Einrichtungen und auch von Einzelpersonen (Trainer/innen, Expert/innen, etc.)

Vortrag

Referat 15 Minuten mit anschließender Diskussion (15 min.)

Workshop

Zeitraumen: 90 Minuten

Die Methode wird von der Workshopleitung gewählt. Ergebnissicherung (und bei Bedarf Moderation) durch In.Bewegung.

Animation und künstlerische Aufbereitung

In diesem Format ist kein Zeitrahmen vorgegeben. Die Umsetzung wird direkt mit der Tagungsleitung abgeklärt.

one minute madness

100 Sekunden - eine Folie/eine Animation/ein Poster. Gern sehr subjektiv, provokant.
Erwünscht: Eine These zum Tagungsthema oder eine praktische Erfahrung zum Thema.

Beitrag zum Marktplatz

Sie können Ihre Entwicklungen und Erfahrungen im Thema Basisbildung und Social Media bzw. Web Literacy auch im Rahmen eines Marktplatzes präsentieren.

**Abstract für einen Beitrag zur Tagung „Zukunft Basisbildung“
Bitte max. 1 Seite**

Titel des Beitrags

Name und Organisation

**Kontakt (Mail und
Telefon)**

**Kurzbeschreibung
Beiträger/in**

These

Format

Bezug zum Tagungsthema

Benötigte Ressourcen

Die Partner/innen

The central graphic displays a collection of logos for partner organizations. At the top center is the **iN.Bewegung** logo. Below it, from left to right, are **inspire thinking**, **Volkshochschule Linz** (with a black downward arrow), **I:S:O:P INNOVATIVE SOZIALPROJEKTE** (with a red dot and icons), and **Basisbildungszentrum Salzburg** (with a blue circular logo). Below these are **STEIRISCHE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE GESELLSCHAFT** (with a green logo), **BHW Basisbildung NÖ** (with a blue and yellow logo and the URL www.bhw-n.eu/Basisbildung), and **die kärntner volkshochschulen** (with a red downward arrow). In the next row are **OGB Oberösterreich** (with a red logo) and **WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT FÜR TIROL** (with a purple logo). Below these logos is the text "In Kooperation mit". At the bottom of the graphic are **FH JOANNEUM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES** (with a red logo) and **web literacy lab** (with a black logo).