

## Argumente, Akquise und Attraktivität – Neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit für Grundbildung

Auch nach einigen Jahren intensiver Arbeit in der Grundbildung sind die Wege in die öffentliche Wahrnehmung oftmals steinig. Es ist an der Zeit, neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit zu beschreiten.

Wie können wir unsere Öffentlichkeitsarbeit professionalisieren? Wie machen dies andere Institutionen, die ähnlich gelagerte Themen präsentieren? Was lässt sich daraus für uns ableiten? Wir möchten in den Austausch mit anderen Projekten und Institutionen kommen, die auch soziale und bildungspolitische Themen in die Öffentlichkeit bringen, und voneinander lernen. Ziel der von den Projekten eVideo Transfer und MENTO gemeinsam ausgerichteten Veranstaltung ist es, neue Wege zu erkunden, die sowohl in der breiten Öffentlichkeit als auch bei Unternehmen sowie Kolleginnen und Kollegen, die noch nie etwas von Grundbildung gehört haben, Neugierde wecken.

Im Anschluss an die Veranstaltung möchten wir den Austausch in einem nahegelegenen Restaurant (Der Pförtner, Uferstraße 8-11, 13357 Berlin) fortsetzen und alle Teilnehmenden herzlich einladen, dazuzukommen. Die Kosten für das Mittagessen können leider nicht übernommen werden.

**Donnerstag, 1. März 2018 um 9.15 Uhr im Wettbureau,  
Prinzenallee 74 in 13357 Berlin**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 9.15 Uhr          | Willkommenscafé und Begrüßung   |
| 9.30 - 10.00 Uhr  | <b>Betriebe für Grundbildung gewinnen –<br/>Impressionen aus zwei Projekten:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• MENTO kollegiales Netzwerk</li><li>• eVideo Transfer</li></ul> |
| 10.00 - 10.30 Uhr | <b>... und wie machen das andere?</b><br>Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel von <ul style="list-style-type: none"><li>• Wigwam: Der Campaigning-Guide<br/>und</li></ul>    |
| 10.30 - 11.15 Uhr | <ul style="list-style-type: none"><li>• Landesantidiskriminierungsstelle (LADS):<br/>„Diskriminierung hat viele Gesichter“</li></ul>  |
| 11.30 – 13.00 Uhr | <b>... und was bedeutet das für unsere Öffentlichkeitsarbeit?</b><br>Argumente, Akquise und Attraktivität –<br>neue Wege, auf Grundbildung aufmerksam zu machen                         |
| Ab 13.30 Uhr      | Gemeinsames Mittagessen in „Der Pförtner“<br>(Kosten können leider nicht übernommen werden)   |