



ich höre faus Mausek.

„Ich höre zuhause Musik.“ (PATRICK, Kursteilnehmer, 19 Jahre)

Über ALFA-Musik...



### Die Situation

In Deutschland verfügen über vier Millionen Erwachsene über so geringe Lese- und Schreibkenntnisse, dass sie als funktionale Analphabeten gelten. Trotz Schulbesuchs fällt es ihnen schwer ein Formular auszufüllen, eine Zeitung zu lesen, eine SMS zu schreiben oder einen Bankautomaten zu bedienen. Ungünstige soziale und schulische Umstände sind die Ursache dafür, dass diese Menschen keinen Zugang zur Schriftsprache finden. Obwohl Angst und Schamgefühle sie in allen Lebensbereichen, im Beruf und in privaten Beziehungen hemmen, nehmen deutschlandweit nur rund 25.000 Betroffene an Alphabetisierungskursen teil.

Bedenklich ist, dass jährlich ca. 75.000 junge Menschen die Schule ohne Abschluss verlassen und damit zur Risikogruppe gehören.

### Die Ziele

Durch die preisgekrönte Sozialkampagne „Schreib dich nicht ab. Lern lesen und schreiben!“ macht der Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V. in TV, Kino und Print auf die Lage dieser Menschen aufmerksam. Mit dem neuen Projekt iCHANCE werden nun speziell junge Erwachsene durch eine multimediale Kampagne angesprochen und erstmalig im Kontext von Bildungswerbung zur Teilnahme an Grundbildungsangeboten motiviert.

### Die Strategie

Viele Firmen und Künstler unterstützen uns bereits im Rahmen der iCHANCE Musik-Kampagne „ALFA-Musik“. Dazu gehören Google, YouTube, E-Plus Gruppe, EMI Music Publishing Hamburg, Grey Worldwide Düsseldorf und Bands/Musiker wie Beatsteaks, Samy Deluxe, Beathoavenz, Culcha Candela, Donots, Clueso, Muff Potter u.a.

Auftakt der Non-Profit-Kampagne ist der Weltalphabetisierungstag der Vereinten Nationen am 8. September 2008. Mit Unterstützung von Google-Deutschland werden auf einem eigenen YouTube-Partnerchannel Musikerstatements und Trailer erstmals veröffentlicht, die auf das Thema aufmerksam machen.

Im Rahmen des Projekts iCHANCE wird die Kampagne stetig weiterentwickelt und in ihrer Wirksamkeit erforscht. Bis Ende 2011 fördert das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) die Entwicklung von nachhaltigen und innovativen Ansprechformen und PR-Konzepten, die für Grundbildungsangebote werben und motivieren.

### Die Chance

iCHANCE is YOUR CHANCE! Wenn Sie uns unterstützen möchten, gibt es viele Wege. Durch Videostatements von Ihren Musikern und Ihren Bands, durch Interviews in Funk und Fernsehen, durch Spots auf MySpace und YouTube, durch Teilhabe an einer bundesweiten Plakataktion oder als exklusiver Pate für ein gemeinsames Engagement gegen Analphabetismus!

Die Ansprechpartner

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.  
Projekt iCHANCE  
Timm Helten/Jan-Peter Kalisch  
Berliner Platz 8-10  
48143 Münster  
Tel.: +49 (0)251.49 09 96-31  
Fax: +49 (0)251.49 09 96-33  
t.helten@alphabetisierung.de  
jp.kalisch@alphabetisierung.de  
www.alphabetisierung.de  
www.chancen-erarbeiten.de



Die Medienpartner

