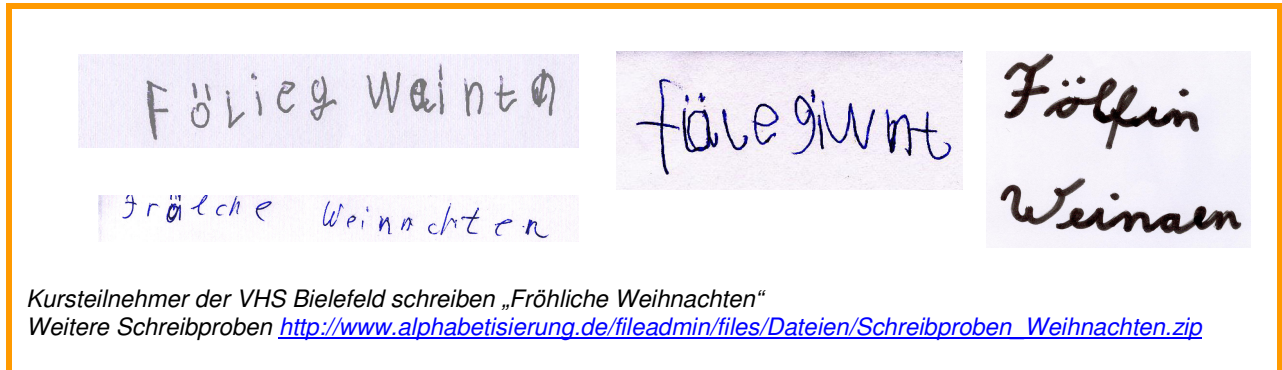


Presse-Information

Münster, 12.11.2007



Fröhliche weihnacht

Verstehen kann man durchaus, was Erwachsene in Lese- und Schreibkursen geschrieben haben, aber orthographisch korrekt sind die Wünsche zum Fest nicht. Teilnehmer der Bielefelder Volkshochschule haben – so gut sie es vermögen – „Fröhliche Weihnachten“ geschrieben. Und die Düsseldorfer Werbeagentur Grey Worldwide hat aus diesen Schreibversuchen für den Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V. originelle Weihnachtskarten erstellt. Zwei Motive – eine Kerze und ein Weihnachtsbaum – sind ab sofort erhältlich. „Mit den Karten zum Fest machen wir auf die vermutlich vier Millionen funktionalen Analphabeten in Deutschland aufmerksam“, so der Geschäftsführer Peter Hubertus.

Neben der Aufklärungsarbeit geht es dem Verband aber auch um die Finanzierung des Alfa-Telefons. Unter der Münsteraner Nummer 0251/53 33 44 können sich seit zwölf Jahren Betroffene aus dem gesamten Bundesgebiet beraten lassen und Informationen über ortsnahe Lese- und Schreibkurse in ganz Deutschland erhalten. Das ALFA-TELEFON ist einer breiten Öffentlichkeit vor allem mit seinen Fernsehspots bekannt geworden und erhält keine öffentlichen Mittel. Deshalb wird mit dem Kauf der Karten das Beratungstelefon unterstützt – mit einem Euro pro Karte. Peter Hubertus hofft auf reges Interesse: „Zwei Firmen wollen ihre Kunden mit den Karten zum Fest überraschen und haben bereits größere Stückzahlen geordert“.

Karten mit passenden Umschlägen können zum Preis von 1,50 Euro über den Onlineshop (Öffentlichkeitsarbeit) unter www.alphabetisierung.de bezogen werden.

Kontakt:

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.
Peter Hubertus, Tel. 0251/5 34 69 40
bundesverband@alphabetisierung.de
www.alphabetisierung.de

Schreibproben zum Download:

http://www.alphabetisierung.de/fileadmin/files/Dateien/Schreibproben_Weihnachten.zip